



2024 | Commercial Presentation

01

A PROPOS

Introduction
Gouvernance
Amibe

02

COSMETIQUE

Innovation récente
Test in vitro & essai
clinique
Road to market

03

*AUTRES
APPLICATIONS*

Biocontrôle
Biocide
Autres applications

04

PRODUCTION

Développement des
capacités

05

FINANCE

Financement
Actionnariat

06

CONCLUSION

Priorités

1

A PROPOS

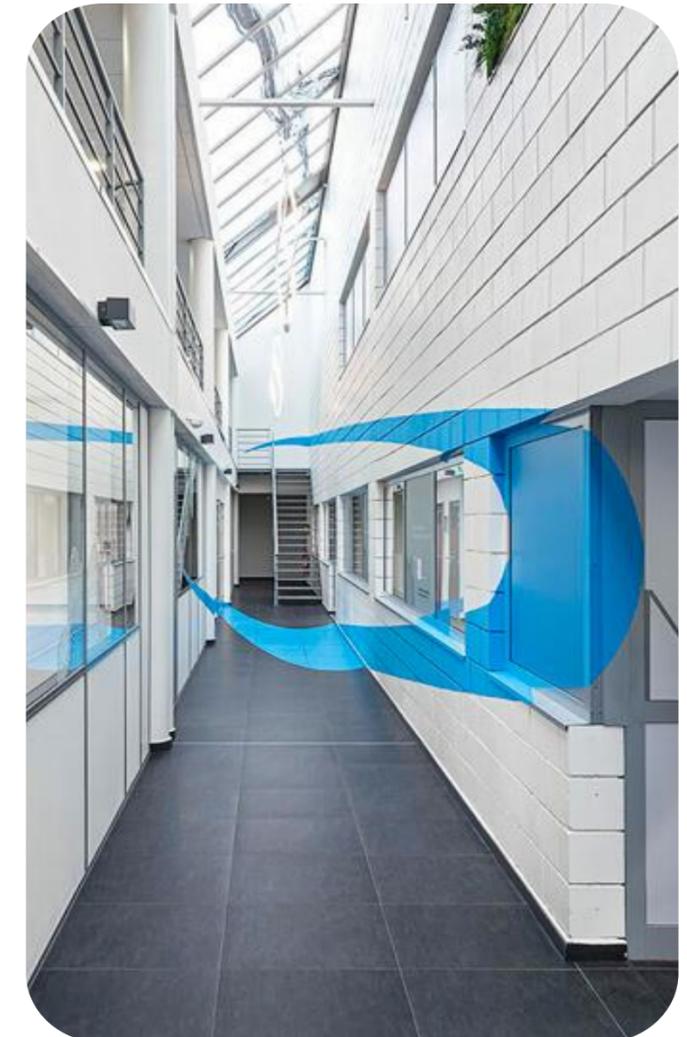
GREENTECH FRANÇAISE: OBJECTIF BREAK-EVEN 2026 - 2027

Créée en 2010 à Chassieu, Amoéba, est une greentech française cotée sur Euronext Growth depuis 2015.

Amoéba est spécialisée dans le développement de solutions microbiologiques naturelles basées sur l'exploitation brevetée d'amibes.

25 M€ Investis en R&D depuis 2010	39 Brevets dont 9 demandes en cours	1 Centre de R&DI à Chassieu	19 Employés
--	---	--	-----------------------

2025 : premières ventes biocontrôle
2026 : premières ventes cosmétique
2027 : break-even



COMITE DE DIRECTION

Une nouvelle dynamique portée par une équipe très soudée ayant acquis de solides expériences dans la santé dans des environnements internationaux



Jean-François DOUCET

Directeur Général
& Finance

30 ans d'expérience en finance ainsi que des sujets opérationnels et stratégiques dans les domaines de la santé et de la chimie, dans des environnements commerciaux, industriels et internationaux



Jean-Baptiste EBERST

Directeur des Affaires
Réglementaires

17 ans d'expertise dans les domaines réglementaires en particulier de la santé : forte expérience internationale en gestion réglementaire et homologation des produits réglementés



Sandrine TROUSSIEUX

Directrice Scientifique

Docteur en Sciences avec plus de 20 ans d'expérience en microbiologie environnementale. Nombreux projets de recherche et publications scientifiques



Hervé TESTEIL

Directeur Industriel

25 ans d'expertise industrielle dans l'industrie de la pharmacie, des dispositifs médicaux et des biotechnologies. A accompagné de nombreux laboratoires internationaux dans leur transformation stratégique

Recrutement d'un commercial cosmétique lancé en juin 2024 – activité commerciale biocontrôle gérée au sein du Conseil d'Administration

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Benoît VILLERS

Président
Directeur et Administrateur
Nice & Green
Management d'entreprise et
stratégie commerciale

UNE EQUIPE REMANIEE QUI S'ENGAGE POUR LE SUCCES DE LA NOUVELLE STRATEGIE D'AMOEBEBA



Valérie LORENTZ-POINSOT

Administratrice et CEO
Laboratoires Boiron

Management d'entreprise et
Stratégie de développement



Jean-Marc PETAT

Ex-Directeur
BASF Agro-France

Communication, Public Affairs,
Veille Technologique



Quentin HUA

Directeur de Cabinet
Laboratoires Boiron

Opérations stratégiques
(M&A, ESG, etc.)



Patrice SELLES

Ex- Directeur Syngenta,
puis ex- CEO Biotalys

Nouvelles Technologies et
Développement Commercial



Jean-Luc SOUCHE

Ex- Directeur Amoéba

Expert en Biocontrôle

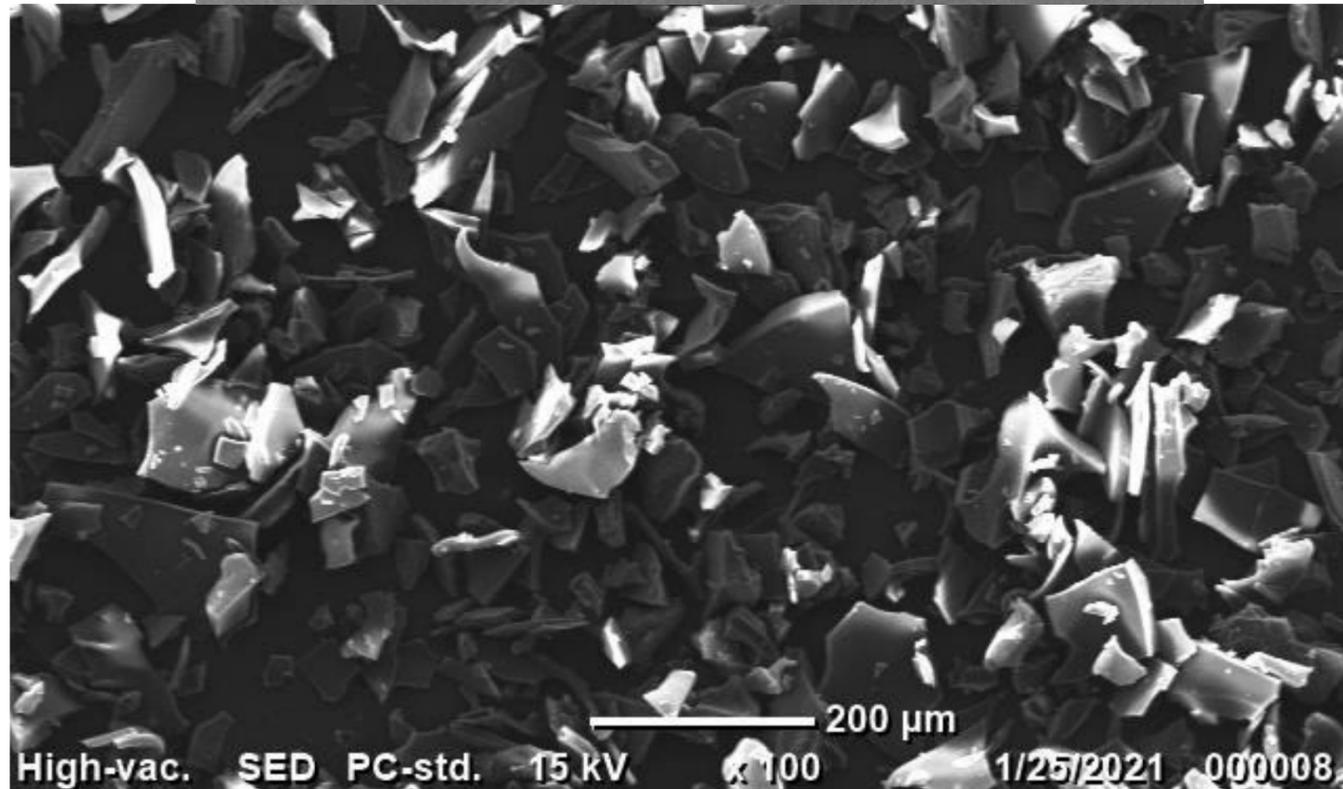
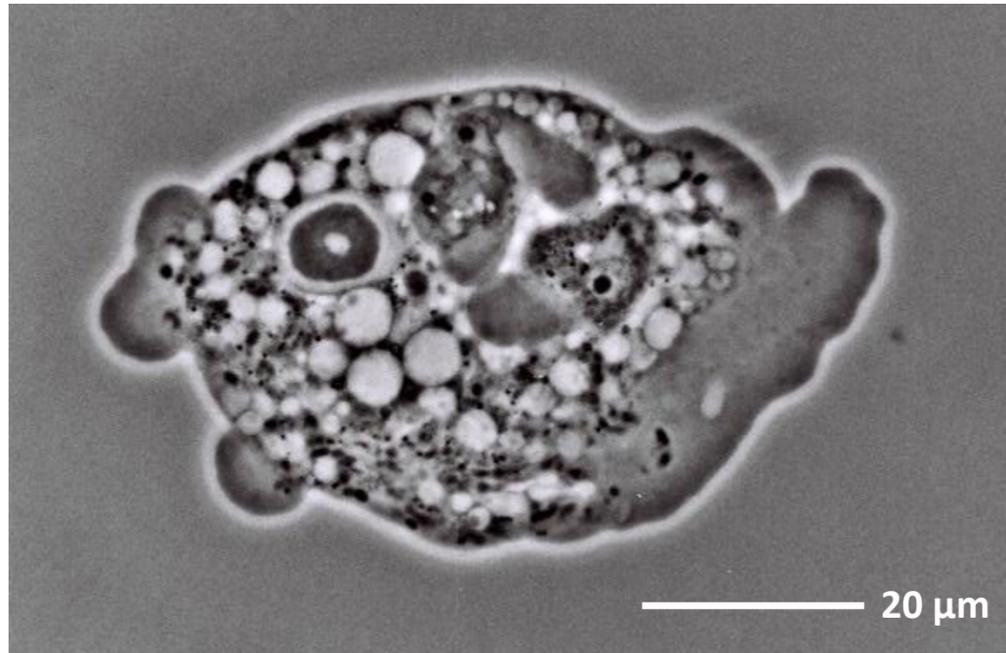


Valérie FILIATRE

Ex DGA Amoéba

Experte en Finance et droit
boursier

QU'EST-CE QU'UNE AMIBE ?



- **Amibe** : micro-organisme unicellulaire naturel présent dans tous les compartiments de l'environnement en particulier dans les milieux humides y compris le corps humain. Il en existe des milliers identifiés
- Elles sont encore **très peu explorées**
- Notre amibe: *Willaertia magna* C2C Maky
- Utilisation sous **forme vivante ou lysée** (cellule cassée pour en extraire les composants type protéines, lipides ...)
- Le travail d'identification et de caractérisation des protéines et lipides se poursuit : une majorité des molécules isolées sont inconnues de la communauté scientifique

UN MICRO-ORGANISME ET UN SAVOIR-FAIRE UNIQUES

La spécificité d'Amoéba réside dans son **savoir-faire unique au monde : une plateforme technologique** de culture industrielle des amibes pour des applications brevetées

Aucune autre société privée n'a développé une telle expérience ce qui donne à Amoéba une avance considérable dans la connaissance et dans la production de ce micro-organisme qui contribue à la **substitution des produits chimiques par des produits naturels**

Cette connaissance et ce savoir-faire uniques vont permettre à la société de **développer différentes applications basées sur plusieurs amibes.**

Spécificités de l'amibe exploitée



W. magna C2C Maky **est biosourcée** initialement dans l'**eau thermale** d'Aix-les-Bains et sa conservation est **sécurisée**



Innovant et unique : un micro-organisme encore **jamais exploité**



Absence de toxicité sur l'homme et **d'écotoxicité** démontrées par de nombreux tests et études réalisées

UN MICRO-ORGANISME, PLUSIEURS APPLICATIONS

UN MICRO-ORGANISME, PLUSIEURS APPLICATIONS

Pré-commercialisation

Biocontrôle

Traitement des plantes

Méthode naturelle de protection des plantes.

Alternative clé aux produits phytosanitaires chimiques conventionnels et un des piliers de l'agroécologie.

Fait l'objet d'une volonté politique en Europe et en France depuis 2020.

CA 2026 : 1 M€
CA 2027 : 3 M€

Pré-commercialisation

Cosmétique

Ingrédient cosmétique

Ingrédient pour la peau avec effets anti-âge, protection effets UV, anti-stress oxydatif démontrés.

Stade actuel de pré-commercialisation.

CA 2026 : 2 M€
CA 2027 : 8 M€

En développement

Plateforme de développement

Marchés à haut potentiel

Etudes avec des partenaires de potentiels à exploiter :

- Acné / cicatrisation
- Traitement des brûlures
- Peinture anti-moisissures
- Polluants éternels
- Protéines à façon
- ...

CA > 2026
CA 2027 : 1 M€

Biocide

Traitement de l'eau en circuit fermé

Destruction d'organismes indésirables dans l'eau.

Essentiellement efficace pour le traitement des bactéries, comme la listeria ou la légionnelle.

CA potentiel non retenu

2

LA COSMETIQUE, UNE NOUVELLE ERE POUR AMOEBA

UNE INNOVATION RECENTE ET TRES PROMETTEUSE

Un accès à un marché à très forte valeur ajoutée

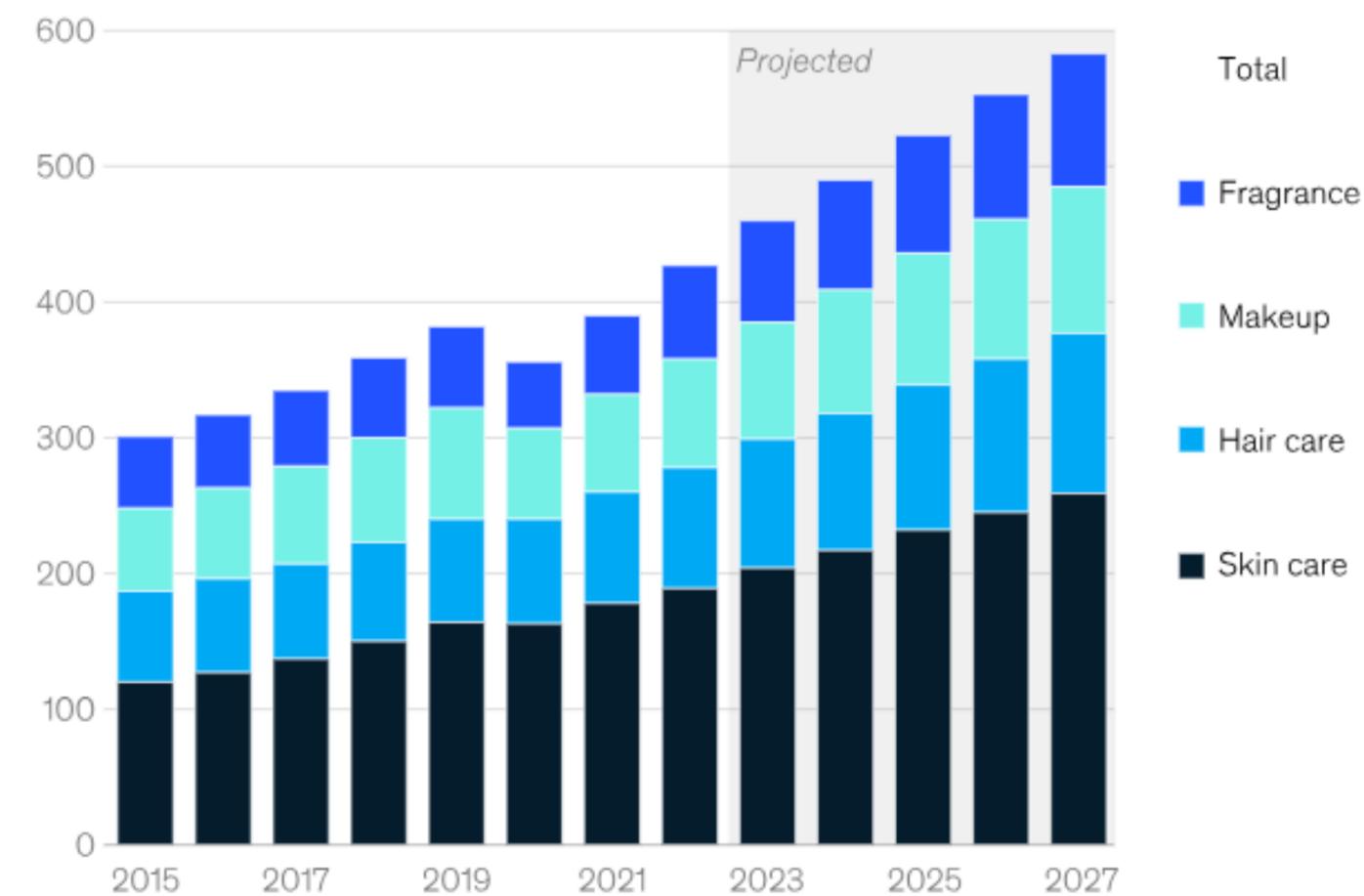
- Une innovation récente mais déjà des essais valant preuve de concept et une **inscription INCI** (International Nomenclature of Cosmetics Ingredients) qui permet une **commercialisation immédiate en Europe et en Amérique**
- Un micro-organisme unique, biosourcé dans les **eaux thermales d'Aix-les-Bains**, un brevet a été déposé pour l'application cosmétique
- Un positionnement sur le **segment le mieux valorisé et en fort développement : le soin de la peau**
- Un marché à **très forte marge** (marge nette > 70 %)

Perspectives de ventes et capacités de production

+/- 8 M€ de CA en 2027.

Nos capacités de production existantes sont déjà largement suffisantes

Global beauty market retail sales, by category, \$ billion



Source: Euromonitor; McKinsey analysis; McKinsey Global Institute analysis

McKinsey & Company

INNOVATION RECENTE ET TRES PROMETTEUSE

Octobre 2023 : annonce des résultats des premières études *in vitro* réalisée par Labskin Creations* sur peau 3D et BioTK complétée depuis par des études menées PKDerm*

- **Très forte stimulation** des fonctions cellulaires permettant un effet **anti-âge** et de protection contre les effets de l'irradiation par les **UV**.
- Stimulation des gènes impliqués dans les fonctions de **cicatrisation**, synthèse de **l'acide hyaluronique** et immunité **anti-infectieuse**
- **Augmentation de l'épaisseur du derme et de l'épiderme** et amélioration de la qualité et de l'abondance de la matrice extracellulaire

**Labskin Creations : laboratoire spécialisé dans la création de peau 3D et un des acteurs privilégiés des principaux fabricants de produits cosmétiques pour les tests in-vitro – www.labskincreations.com*

**PKDerm : In vitro solutions for safety and efficacy testing - www.pkderm.com*

**BioTK : BioTK Consulting and Services - Marseille*

CONCLUSIONS SCIENTIFIQUES

- **Ingrédient cosmétique, bio, naturel et unique**
- **Production fiable** et non soumise aux aléas externes (météo, etc.)
- **Plusieurs usages** sur les tendances cosmétiques actuelles :
 - Protection contre la mort cellulaire
 - Renouvellement cellulaire
 - Protection contre les effets des UV
 - Anti-stress oxydatif
 - Protection contre le photo-vieillessement

EFFET ANTI-AGE ET ANTI-UV - IN-VITRO

EFFET ANTI-AGE :

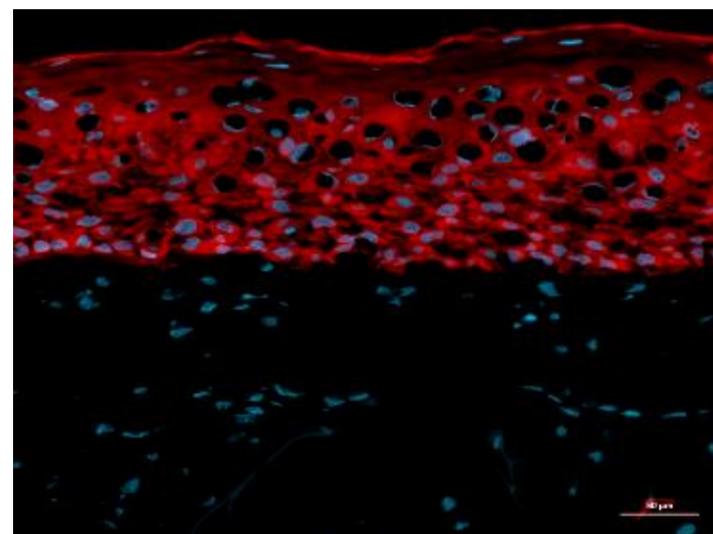
	Epiderme			Jonction DE	Acide hyaluronique - Derme		
	Filaggrin	Loricrin	Ki67	COL VII	HA (Dermis)	HA (Epidermis)	HA (Total skin)
Peau jeune	100	100	100	100	100	100	100
Peau agée	19	67	66	4	95	74	73
Peau agée traitée	87	99	112	265	107	123	101

Ki67: marqueur du renouvellement de l'épiderme
 COL VII: cohésion entre le derme et l'épiderme
 Acide Hyaluronique: essentiel pour l'hydratation, présent dans le derme

Mesure des principaux marqueurs dont la diminution influence le vieillissement de la peau
 Peau jeune non traitée en base 100%

EFFET ANTI-UV

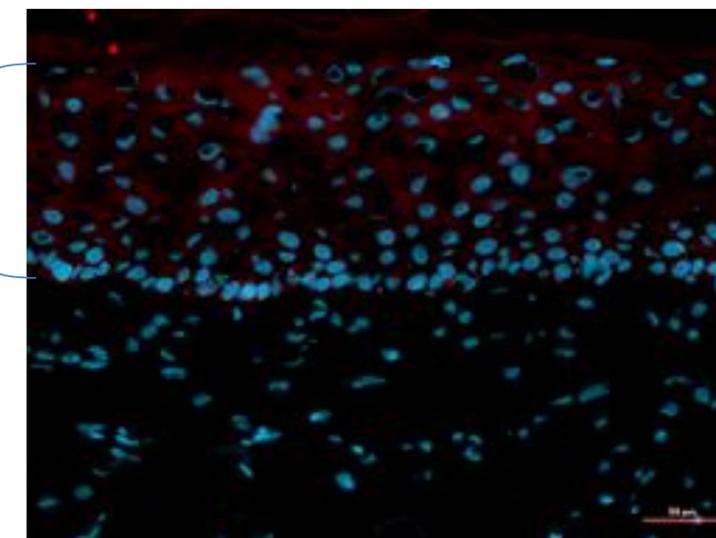
Peau jeune irradiée aux UV et non traitée



Rouge = stress oxydatif

Diminution significative du marqueur de stress oxydatif lorsque la peau est traitée avec l'ingrédient Amoéba avant exposition aux UV

Peau jeune traitée puis irradiée aux UV



DES EFFETS CONFIRMÉS PAR UN ESSAI CLINIQUE

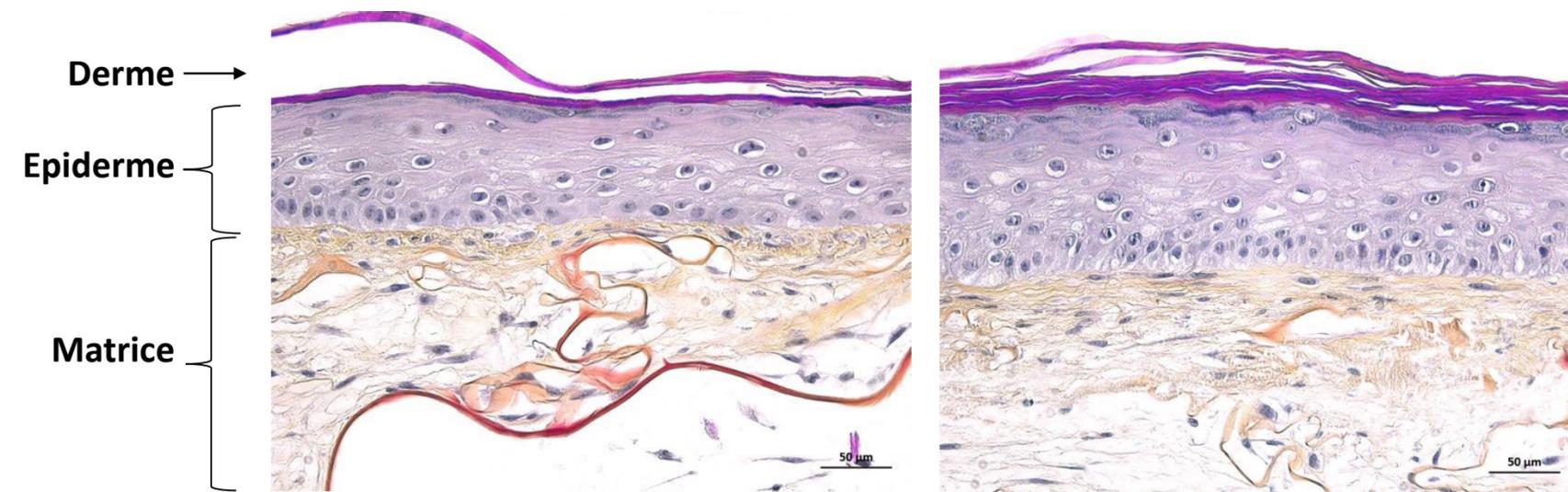
Mai 2024 : résultats du premier essai clinique réalisé dans les conditions les plus strictes

- 30 personnes en hémi visage
- Mesures Vs placebo - formulation simple pour qu'elle impacte le moins possible les résultats de l'essai - sans booster ni encapsulation de l'ingrédient actif
- Durée 2 mois
- Réalisation par IEC (Institut d'Expertise Clinique – www.iecfrance.com)

Des résultats significatifs qui justifient les allégations :

- « amélioration de l'épaisseur du derme »
- « effet réparateur sur le derme superficiel »
- « amélioration de la texture du derme »

- « amélioration de la densité de la peau »
- « amélioration de la fermeté et de l'éclat de la peau »
- « amélioration de la texture et de l'élasticité de la peau »



Peau mature non traitée

Peau mature traitée
($0,1 \times 10^{-3} \%$)

ANTI-AGE IN VITRO

ROAD TO MARKET

Notre offre

Aujourd'hui un actif, demain plusieurs actifs ou combinaisons d'actifs brevetés

- + réduction de la dépendance par rapport à un seul actif et potentiellement à un seul client
- + possibilité de prix adaptés à chaque segment de marché

Choisir nos partenaires

Nous privilégions le **partenariat commercial avec des grandes marques consommateurs** : 60 acteurs cosmétiques > EUR 1 Mrd de ventes ayant une ou plusieurs marques.

Positionnement haut de gamme

Nous entourer des bonnes compétences

3 consultants qui ont travaillé plus de 20 ans dans l'industrie cosmétique, dans des groupes internationaux (BASF Beauty Care, Pierre Fabre, Chanel, FEBEA, Sanofi...) dans des domaines de la R&D, de la distribution et des dossiers réglementaires, en France et à l'international.

Timing

Mars 2024 : INCI

Obtention de l'inscription de notre ingrédient cosmétique sur la liste des produits INCI (International Nomenclature of Cosmetics Ingredients) : étape quasi obligatoire pour la commercialisation

Accord (s) de développement commercial :

2024 / début 2025

Essais et développement produits avec le partenaire commercial 2025 - 2026

Développement de notre gamme d'ingrédients actifs avec des formulateurs indépendants (association d'ingrédients brevetés) 2025 - 2026

Production et commercialisation de l'ingrédient 2026 - 2027

3

LES AUTRES APPLICATIONS

AXPERA : UNE VRAIE SOLUTION POUR LA TRANSITION DU CHIMIQUE VERS LE BIOLOGIQUE

Impact positif sur l'agriculture



Niveau de performance **hautement compétitif** pour un produit de biocontrôle assurant des gains de rendement



Facile à **associer** dans des programmes avec des produits chimiques :

- **Efficacité** généralement supérieure à celle du produit chimique seul;
- **Réduction de 50% des intrants chimiques**



Un **très large spectre** : utilisation sur de nombreuses cultures



Une **double action** qui renforce son efficacité :

- **Fongicide** (traite la maladie)
- **Eliciteur** (renforce les défenses de la plante)

Efficacité démontrée et approuvée



+ de **600 essais réalisés dans 19 pays dont 200 avec des partenaires techniques et industriels**



Substance active **recommandée pour approbation** par l'Etat Membre Rapporteur (Autriche) et **approuvée** par l'US EPA



Recommandation **sans délai avant récolte, sans classe de danger et sans limite maximale de résidus**



Produit bénéficiant d'une forte **notoriété technique** : Lauréat du Trophée de l'Innovation au Congrès Plant BioProTech de Reims (Juin 2022)

BIOCONTROLE : UN MARCHÉ EN FORTE CROISSANCE

L'Europe en faveur du biocontrôle

Objectifs « *stratégie Farm to Fork 2020* » sur laquelle la France s'est alignée en mai 2024 :

- **Porter à 25 % la part des cultures en Agriculture Biologique** en Europe d'ici 2030 (8,5% en 2020)
- **Réduire de 50% l'utilisation des produits phytosanitaires** les plus alarmants en Europe d'ici 2030. Par exemple, la Commission européenne prévoit une réévaluation en 2025 des doses de cuivre autorisées en agriculture qui pourrait conduire à une nouvelle réduction de son usage en 2026

Un marché dont le développement est porté par :

- **la réglementation** : retrait très régulier de molécules chimiques du marché et donc des produits associés
- **pression sociétale** forte pour des solutions durables et sans danger pour la santé et l'environnement

Un marché européen en croissance de 10%

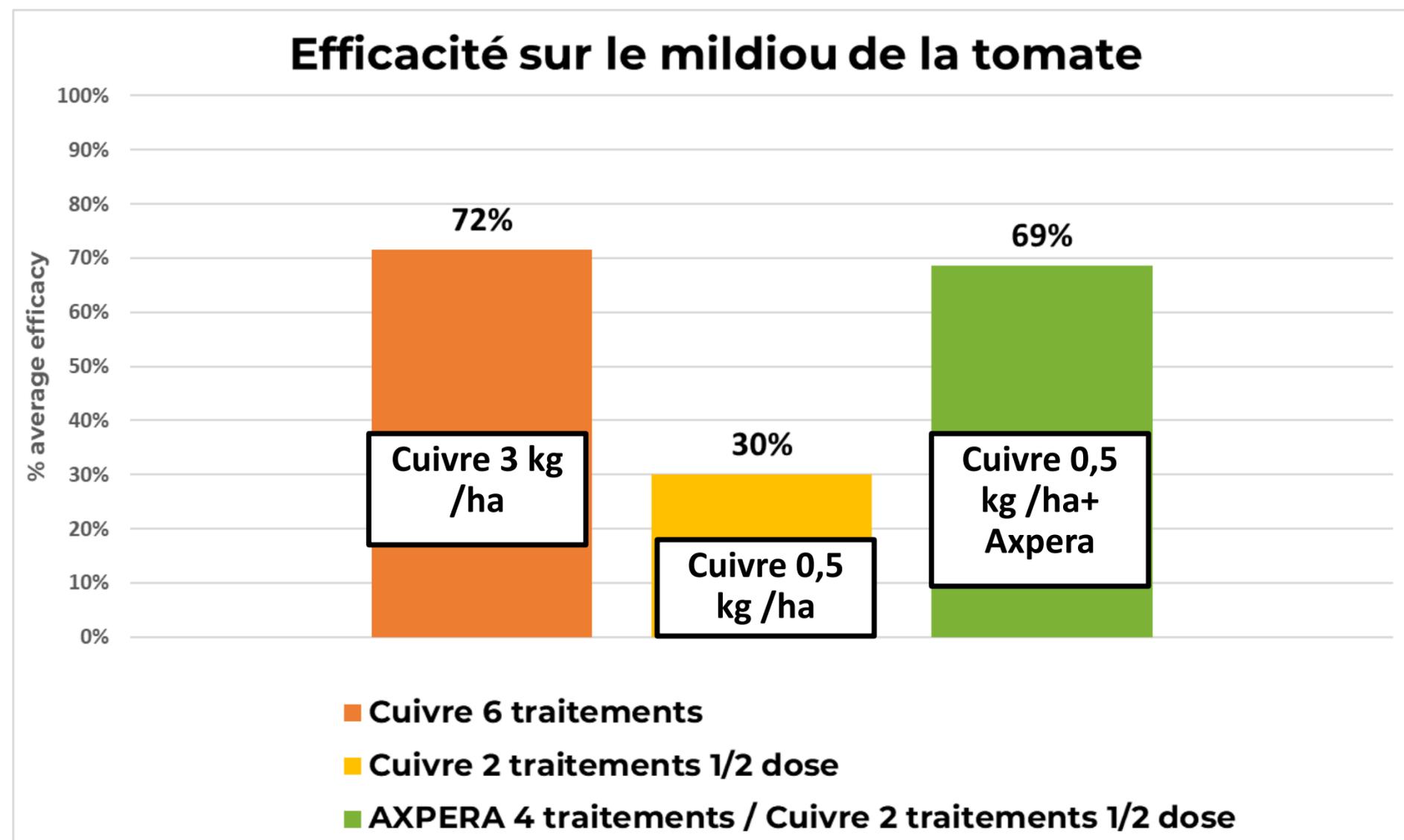
- Le marché européen est valorisé à **1,6 Mrd en 2023 soit 10% du marché total** de la protection des plantes (300 M€ en France)
- Il **a doublé depuis 2016**
- **Croissance actuelle de +/- 10% par an contre 2 à 4%** pour les produits phytosanitaires chimiques conventionnels
- L'innovation est **portée par des PME** qui représentent 36,5% du marché du biocontrôle

(Source IBMA Member Survey 2023)

UNE SOLUTION IDEALE POUR REDUIRE L'UTILISATION DU CUIVRE

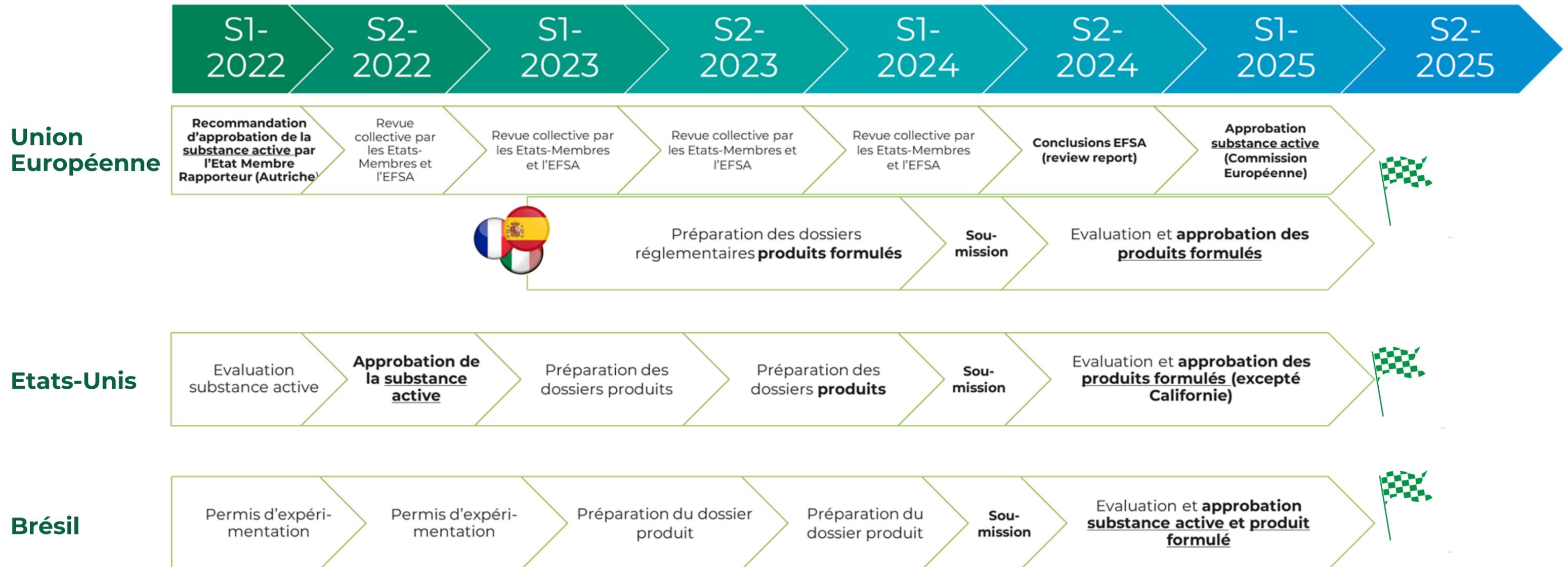
- Le cuivre est très utilisé pour lutter contre le mildiou mais son utilisation pose un problème d'accumulation du métal dans le sol et son usage devrait être réglementairement réduit en 2025
- Exemple de l'essai : associé au cuivre, Axpera permet de réduire la quantité de cuivre utilisé de 83% en conservant la même efficacité que le cuivre seul à dose pleine.
- Plus généralement, en association avec un produit chimique, Axpera est **presque toujours aussi, voire plus efficace** que le produit chimique seul.

Cette capacité à être associé est un atout très fort et différenciant en vue d'un partenariat commercial et pour les distributeurs très réticents à un simple remplacement du chimique.



CALENDRIER REGLEMENTAIRE

Une approbation très proche dont les étapes les plus risquées ont été franchies avec succès



ROAD TO MARKET : UNE NOUVELLE APPROCHE DANS LA STRATEGIE COMMERCIALE D'AMOEBEA

Jusqu'en 2023, une approche commerciale compliquée :

- Recherche d'un partenaire **commercial pour la distribution** et **capitalistique** pour la construction d'une usine
- Un mode de distribution directe inédit et pas convaincant

2024, une nouvelle approche :

- Recherche d'un partenaire **commercial uniquement**
- Un mode de distribution classique déjà adopté dans le monde agricole
- Des capacités de production en sous-traitance avant d'engager éventuellement la construction d'une usine
- **Option possible et privilégiée** : partenariat avec un industriel / distributeur qui prend en charge la **production et la distribution**

- Priorité aux **segments à forte marge**
- **Discussions en cours avec des partenaires** capables de développer les ventes sur une zone géographique bien définies
- Développement d'une **gamme pour les particuliers** et pour les parcours de golf : forte valorisation et circuits de distribution distincts

Objectifs : début de commercialisation 2025

BIOCIDE

Premier biocide
biologique
approuvé aux USA
pour le traitement
des bactéries
dans les eaux
industrielles des
systèmes de
refroidissement

Première application développée par Amoéba

- **Innovation brevetée** et testée en situation réelle par des acteurs majeurs tels que Sanofi, Aéroports de Paris (AdP), ArcelorMittal, etc.
- **Efficacité prouvée** sur les biofilms, surpassant les produits chimiques traditionnels, tout en offrant des économies substantielles en prévenant la corrosion associée à leur utilisation.
- **Approbation de l'US EPA** en 2022 pour une utilisation dans les systèmes de refroidissement fermés aux USA, avec un marché potentiel annuel estimé à **\$ 200 M.**
- Refus de la Commission Européenne en 2022 d'approuver la substance active en raison de risques théoriques de contamination environnementale

Démarches en cours pour **céder cette technologie** aux USA et en Asie, où une fabrication locale est nécessaire : perspective de CA de 1 à 3 M€ les premières années pour la fourniture du milieu de culture qui reste propriété d'Amoéba

PLATEFORME DE DEVELOPPEMENT

Notre laboratoire de R&D est constamment à la **recherche de nouvelles applications à forte valeur ajoutée** pour l'utilisation de l'amibe vivante ou du ferment lysé.

Développements futurs à réaliser en partenariat avec **partenaires publics ou privés**

Exemple :

- Amoéba a découvert dans l'amibe des **protéines et des lipides totalement inconnus dans le monde scientifique**. Des recherches sur ses caractéristiques et ses propriétés vont être menées en collaboration avec des laboratoires publics

Base ferment Lysé

Cicatrisation des plaies, traitement des brûlures, acné, peintures anti-moisissures

Base actuelle amibe vivante

Polluants éternels, traitement des eaux contaminées dans les pays en développement (en partenariat avec acteur international du secteur de l'eau)

Base autres amibes

Production par une amibe de 'protéines à façon' telles que l'EPO

4

PRODUCTION

PROJET D'AUGMENTATION DE LA CAPACITE



2024

Ligne existante à Chassieu.
Capacité actuelle de **500 KG**
de substance active par an.

Projet de développement
des capacités en
outsourcing avec objectif
démarrage 2027

2025 /2026

Montée en capacités en 3
phases à Chassieu. Passage
progressif de **0,5 T à 10 T** de
substance active par an pour
un traitement de 32.000 ha

Coût: **7 M€ sur 2 ans**

2027

Priorité à la recherche d'un
partenariat de production de
de distribution pour nous
adapter à l'évolution des
ventes

Plus tard

Projet d'usine à étudier en
fonction de l'évolution des
ventes et des disponibilités
des partenaires industriels

5

FINANCEMENT

BILAN 2023

Bilans simplifiés en Keuros Normes IFRS	31/12/2023 audité 12 mois	31/12/2022 audité 12 mois	31/12/2021 audité 12 mois	
TOTAL ACTIF	6 286	12 404	14 516	
Actifs non courants	3 660	5 275	6 067	
<i>dont immobilisations incorporelles</i>	38	2 484	2 483	← Dépréciation des frais de R&D
<i>dont immobilisations corporelles</i>	2 768	2 181	2 375	
<i>dont droits d'utilisation</i>	741	531	1 140	
<i>dont autres actifs financiers non courants</i>	112	79	70	
Actif courants	2 625	7 130	8 449	
<i>dont stocks</i>	203	281	253	← TVA Fournisseurs d'immobilisations et CIR
<i>dont autres créances</i>	1 903	1 322	921	
<i>dont trésorerie et équivalents de trésorerie</i>	519	5 528	7 275	← Financement par tirages mensuels O/S
TOTAL PASSIF	6 286	12 404	14 516	
Capitaux Propres	(3 944)	8 177	214	
Passifs non courants	3 753	64	550	
<i>dont engagements envers le personnel</i>	17	9	44	
<i>dont dettes financières non courantes</i>	2 793	55	269	← Dette obligatoire, obligations locatives et avance BPI
<i>dont autres dettes non courantes</i>	942	0	236	← Subvention BPI
Passifs courants	6 477	4 163	13 753	
<i>dont dettes financières courantes</i>	2 129	2 302	12 229	← Dette obligatoire CT, obligations locatives CT
<i>dont provisions</i>	25	59	81	
<i>dont dettes fournisseurs et comptes rattachés</i>	1 383	1 296	1 029	
<i>dont dettes fiscales et sociales</i>	356	401	398	
<i>dont autres créditeurs et dettes diverses</i>	2 583	105	16	← Fournisseurs d'immobilisations

Financement OS : taux Euribor 6 mois + 600 pts
- Coût de la dette 2023 : 136 K€

Dépréciation des frais de R&D

TVA Fournisseurs d'immobilisations et CIR

Financement par tirages mensuels O/S

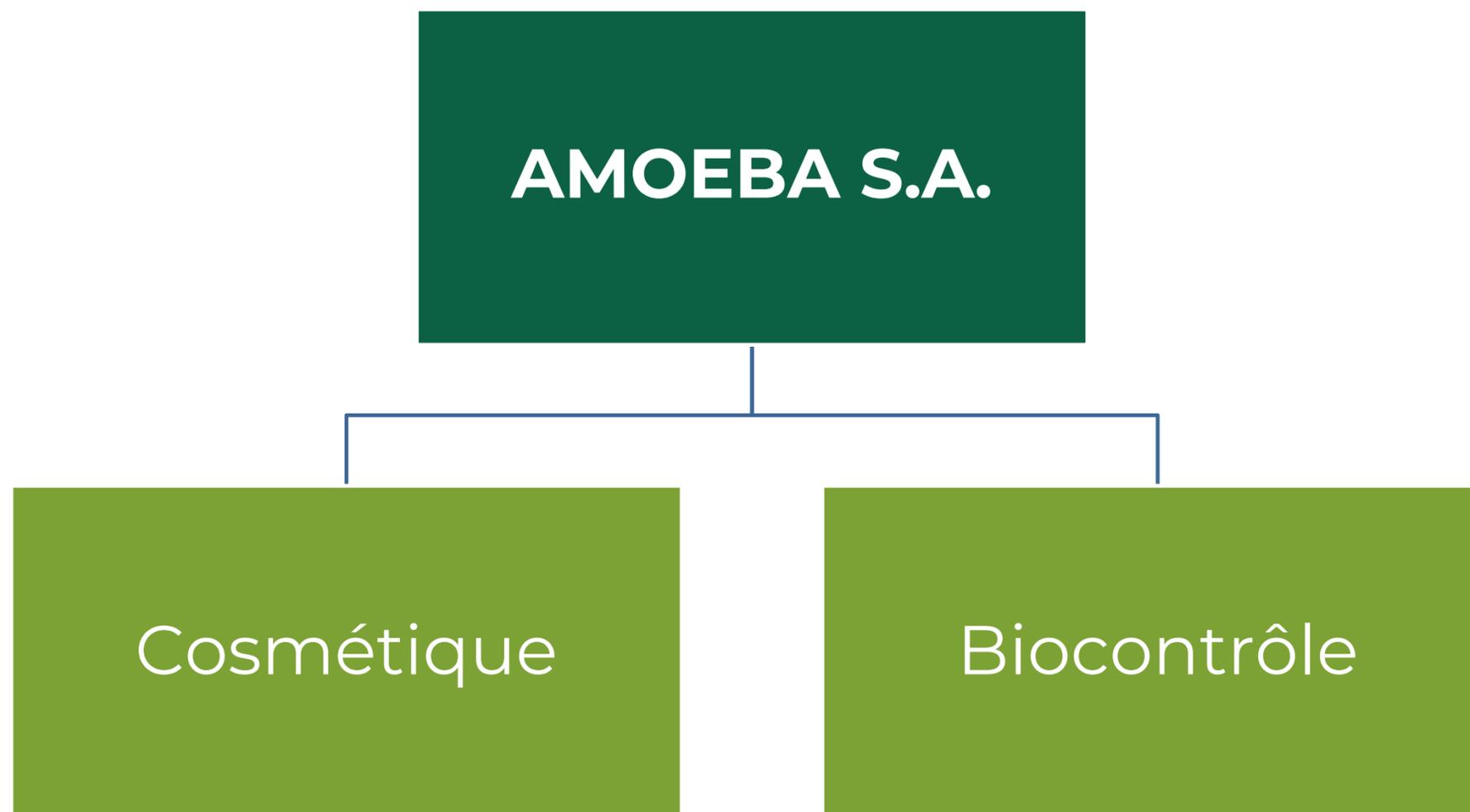
Dette obligatoire, obligations locatives et avance BPI

Subvention BPI

Dette obligatoire CT, obligations locatives CT

Fournisseurs d'immobilisations

PROJET DE REORGANISATION JURIDIQUE



Société cotée:

- R&D
- Production
- Services supports

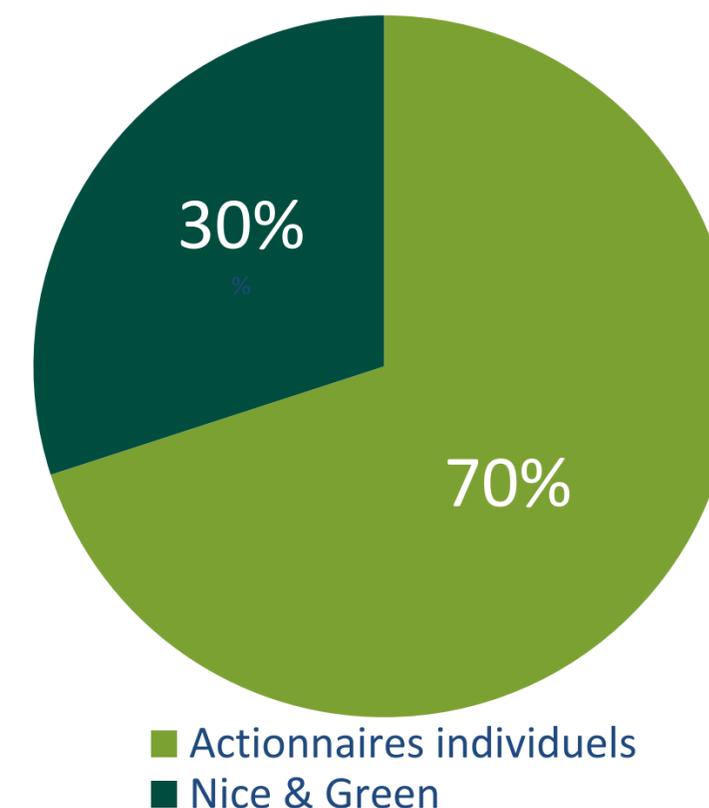
Sociétés d'exploitation par activité

Nouvelle organisation en place Q4-2024 soumise à acceptation du Conseil d'Administration

CASH BURN ET ACTIONNARIAT

2024		
Dépenses € 6,6 M	Revenus -	Investissements capacités € 0,5 M
2025		
Dépenses € 7,5 M	Revenus -	Investissements capacités € 6,5 M
2026		
Dépenses € 8 M	Revenus € 3 M	Investissements capacités -
2027		
Dépenses € 12 M	Revenus € 12 M	Investissements capacités -

Répartition de l'actionnariat



- Le financement du cash nécessaire à l'exploitation en 2024 est prévu par Nice & Green SA dans le cadre du programme d'OS actuel
- La pré-commercialisation sera aussi calibrée afin de minimiser le BFR pour le démarrage des ventes (prévu fin 2025 début 2026).

6

CONCLUSION

PRIORITES

- ✓ **Focus absolu** et immédiat sur le **road to market** pour la cosmétique et le biocontrôle
- ✓ **Génération des premiers chiffres d'affaires et retour sur investissement**
- ✓ Recherche de **partenaires industriels et commerciaux pour accélérer le go to market**
- ✓ Recherche de **partenaires financiers intéressés par les filiales commerciales** biocontrôle et cosmétique



@AmoebaNature



amoeba-nature.com



contact@amoeba-nature.com

DISCLAIMER

References herein to this presentation (the “Presentation”) shall mean and include this document, any oral presentation accompanying this document provided by Amoeba SA (the “Company”), any question and answer session following that oral presentation and any further information that may be made available in connection with the subject matter contained herein.

This Presentation has been prepared by the Company and is for information only. This document does not purport to contain comprehensive or complete information about the Company and is qualified in its entirety by the business, financial and other information that the Company is required to publish in accordance with the rules, regulations and practices applicable to companies listed on the multilateral trading facility of Euronext Growth, including, in particular, the risk factors set out in the universal registration document (the “URD”) filed with the French Financial Markets Authority (Autorité des marchés financiers) (the “AMF”) on April 18, 2023 under number D.23-0296, and in any other periodic report, which are available free of charge on the websites of the Company (<https://amoeba-nature.com>) and the AMF (www.amf-france.org). Information and other data appearing in such publications, and certain figures and numbers appearing in this document have been rounded. Consequently, the total amounts and percentages appearing in tables and elsewhere may not necessarily equal the sum of the individually rounded figures, amounts or percentages.

No representation, warranty or undertaking, express or implied, is made as to the accuracy, completeness or appropriateness of the information and opinions contained in this Presentation, or its use for any purpose, and no reliance should be placed on any information or opinions contained herein. The Company, its subsidiaries, its advisors and representatives accept no responsibility for and shall not, under any circumstance, be held liable for any loss or damage that may arise from the use of this document or the information or opinions contained in it. In particular, this document contains information on the Company’s markets and competitive position, and more specifically, on the size of its markets. This information has been drawn from various sources or from the Company’s own estimates which may not be accurate and thus no reliance should be placed on such information. Any prospective investors must make their own investigation and assessments and consult with their own advisors concerning any evaluation of the Company and its prospects, and this document, or any part of it, may not form the basis of or be relied on in connection with any investment decision.

The information and opinions contained in this document are provided as of the date of this document only and may be updated, supplemented, revised or amended, and thus such information is subject to change at any time. Neither the Company, its subsidiaries, directors, officers, employees, agents, affiliates nor its advisors, nor any other person is under any obligation to update the information, statements or opinions contained in this Presentation. Nothing contained in this Presentation is or should be relied upon as a promise or representation as to the future.

All statements in the Presentation other than statements of historical fact are or may be deemed to be forward-looking statements. These forward-looking statements are not guarantees of future performance and involve a number of known and unknown risks and uncertainties. These risks and uncertainties, and other factors, could adversely affect the outcome of the forward looking statements, and actual results could differ materially from those contemplated in the statements. As a result, you are cautioned not to rely on such forward-looking statements. Forward-looking statements speak only as of the date of this document and the Company expressly disclaims any obligation or undertaking to update or re-issue any forward-looking statements contained in this Presentation.

This Presentation does not constitute or form any part of any offer to sell, or the solicitation of an offer to buy or subscribe for, any shares or securities in the Company, in the United States or in any other jurisdiction.

All persons accessing this document are deemed to agree and comply with all the limitations and restrictions set out above.